

## Une tuile pour Kvadrat

La société danoise Kvadrat a demandé à Ronan et Erwan Bouroullec d'aménager son nouveau showroom de Stockholm, espace lumineux et blanc implanté dans une ancienne filature du quartier de l'île Södermalm. Le résultat est étonnant et particulièrement adapté au fabricant. Une série de tuiles textile habille entièrement l'espace et le cloisonne, déclinant un nuancier chromatique, de tissus et textiles infini. La facilité d'assemblage des pièces qui s'imbriquent les unes dans les autres comme des briques de légo, permet à Kvadrat de modifier son espace comme il l'entend. La mise au point du produit qui ne va pas sans rappeler l'Algue de Vitra ou la pince de Magis dans son principe répétitif, a duré un an. "Il concrétise une réflexion menée depuis longtemps sur la possibilité de construire des espaces en matière textile" expliquent les Bouroullec. Dans une architecture ainsi évolutive, dans laquelle ils mettent l'accent sur la flexibilité et la polyvalence, Kvadrat trouve une valorisation optimum et ludique de son savoir-faire.



La collection "Festa" de Sebastián Conran pour Guzzini

## Fratelli Guzzini

Sous le nom Guzzini se cachent trois entités, trois frères qui ont su développer l'entreprise familiale fondée en 1912 en trois entreprises leader : Guzzini, spécialiste des objets pour la maison, I Guzzini Illuminazione, première société italienne dans le domaine de l'éclairage architectural et Teuco, spécialisée dans les baignoires à hydromassage et cabines de douche en métacrylate. Les trois entités étaient présentées en janvier sur Now ! sur un stand commun et Guzzini exposait au sein de Maison & Objet ses nouvelles collections d'art de la table à travers le projet Fooddesign. Guzzini a fait appel pour cette collection à divers créateurs et personnalités du monde culinaire. Sebastian Conran signe sa première collection "Festa" en mélamine bicolore, orange et blanc, vert et blanc. Ugo Nespolo, une collection de tasses en porcelaine, Setsu et Shinobu Ito un set pour deux personnes, Denis Santachiara un couteau à parmesan, Angeletti Ruzza un thermos en ABS... Tout pour la table.

## Ligne Roset à Moscou



Au premier étage de la boutique Ligne Roset, un restaurant aménagé par Didier Gomez

Ligne Roset a ouvert boutique à Moscou au n°29 d'une des artères les plus chics de la capitale, le Koutouzovski Prospect. Au premier étage, un restaurant haut de gamme signé Didier Gomez, vient s'inscrire dans la tendance très mode du "café" à Moscou. Tables orange vif et chaises blanches, grandes fleurs peintes à même les murs, une initiative du distributeur, composent le décor de ce nouveau lieu "branché" de la capitale. La cuisine internationale a été confiée à un chef italien. L'exploitation du restaurant a été confiée à une compétence de la ville qui dirige d'autres restaurants à la mode : Arkadi Novikov. Une façon agréable de tester canapés sur canapés ou de penser son futur aménagement avec modèles et modules sous les yeux.



Le nouveau showroom Kvadrat à Stockholm

A l'initiative de Ferrari, les professionnels de l'architecture textile se fédèrent afin de valoriser leur savoir-faire et de réaliser des ouvrages respectueux des règles de l'art. Ils viennent de signer une charte nationale. Premiers engagés : Esmery Caron Structures, VSO, Spécial Textile, ACS Production, Toile et Structures, Di'tec, AB2CS et Ferrari.

Paul Cockledge expose à Londres à la galerie Rabih Hage une collection

de luminaires en verre soufflé, "Light as air". Des pièces uniques, signées et numérotées. Le même principe appliqué au PVC donne des pièces comme tournées sur le tour d'un potier. [www.rabih-hage.com](http://www.rabih-hage.com)

Les luminaires de LucePlan "Mix" et "Supergiu" respectivement conçus par les tandem Paolo Rizzato et Alberto Meda et Diego Rossi et Raffaele Tedesco ont reçu le prix "Luminaire du futur"

décerné par le Centre du design allemand, la Foire de Francfort Light&Building et la commission Européenne.

Aprifel, l'agence pour la recherche et l'information des fruits et légumes, met en place à partir du 15 mai 2006 un atelier de création culinaire. Elle a confié à Matali Crasset l'aménagement de cet espace, un aménagement non décoratif attaché à la fonction et à l'expérimentation. [www.cuisinefraichattitude.com](http://www.cuisinefraichattitude.com).

Cailler, marque de chocolat suisse s'est renommé Cailler of Switzerland et s'est offert les services de deux grands, Jean Nouvel et le cuisinier Ferran Adrià pour redessiner son image de marque et ses packagings. Un premier magasin doit ouvrir fin 2006 à Zurich.

La manifestation La Force de l'Art, se tiendra dans la nef du Grand Palais du 9 au 25 mai. Un nouvel état des lieux de la création.