

Archinnovations, lieu de rencontre entre architectes et fabricants, tient sa deuxième édition les 1^{er} et 2 février 2017 au Bastille Design Center (Paris 11^e). www.archinnovations.fr

Hermès hors les murs, festival de savoir-faire itinérant créé en 2011, investit le Carreau du Temple du 18 au 26 novembre. Dix artisans de la maison parisienne partageront leur savoir-faire avec le public. www.carreaudutemple.eu

Baptiste Ymonet et Vincent Jousseau, fondateurs du studio de création et de production de céramique Atelier Polyhedre, ont remporté le premier prix du concours Artisan créateur de Lumière, organisé par le syndicat du luminaire et Ateliers d'Art de France, pour la lampe à poser "Orori", en faïence rouge. Ils ont été sélectionnés pour le programme de résidence 2017 de la Villa Kujoyama, au Japon, dans la catégorie Métiers d'art. www.polyhedre.com

Le Prix des femmes architectes dévoilera ses lauréats le 12 décembre de 17 à 20h, au Pavillon de l'Arsenal. www.femmes-archi.org

Benjamin Hubert, designer britannique fondateur de l'agence Layer, a créé la chaise "Pair", à l'assise en contreplaqué courbé et au dossier noir en polycarbonate moulé par injection, pour la marque danoise Fritz Hansen. www.fritzhenzen.com

Marcelo Joulia, architecte franco-argentin, fondateur de l'agence Naço, signe l'extension de l'hôtel Mercure Centre Gare de Nantes. www.naco.net

B&B Italia vient d'ouvrir un flagship à New York, au 135 Madison Avenue. Conçu par l'agence Antonio Citterio Patricia Viel Interiors, l'espace de 800 m² présente les collections B&B Italia et Maxalto. www.bebitalia.com

Vincent Van Duysen, architecte et designer flamand, directeur artistique de Molteni&C et Dada depuis le mois d'avril, a réalisé la nouvelle campagne de publicité du groupe de mobilier italien. www.molteni.it

Une appli pour Saint Louis

Saint Louis, la cristallerie royale de Saint-Louis-lès-Bitche en Moselle travaille une matière exceptionnelle, le cristal, depuis 1781, date de sa mise au point en France. Tout là-bas est fait à la main, soufflé bouche, taillé main, dans les règles et le respect d'un code verrier séculaire. La manufacture s'est installée dans la performance depuis les commandes royales jusqu'aux commandes spéciales contemporaines : le plus grand lustre réalisé ce jour atteint 9 mètres de hauteur, 4 mètres de diamètre et 2500 kg, compte 212 lumières et 8500 pièces. Pour aider l'architecte, l'architecte d'intérieur ou le décorateur à construire sa pièce unique et à se repérer dans les 15000 options possibles d'un lustre, Saint Louis lance une application pour mieux choisir balustre, bobèche, boule de lustre, ou boule de milieu, pendeloque et pampille, coupes et poires dans les neuf coloris développés par la marque depuis 2012 : noir clair satiné, flanelle, améthyste, violet, bleu foncé, bleu clair, vert, chartreuse, ambre, rouge... résultat du mélange savant du cristal et du cobalt, du permanganate, du manganèse, de l'or, de l'erbium ou du cuivre. Une appli pour une alchimie parfaite.

Les vases "Nuages" édités par Vitra (ci-contre) et les vases "Ruutu" fabriqués par Iittala et édités par la Galerie Kreo (au-dessous), design Ronan et Erwan Bouroullec.



Bouroullec, un vase pour Iittala et pour Vitra

Version "Nuage" pour Vitra ou "Diamond" ("Ruutu" en finnois) pour Iittala, Ronan et Erwan Bouroullec signent, pour deux fabricants, deux objets dans la même typologie : le vase. Avec des process industriels pour le premier – l'extrusion et l'anodisation – et des savoir-faire artisanaux pour le second – le soufflé-bouche et le poli-main. En profilés d'aluminium massif, les lignes ondulées du vase "Nuage" intègrent la collection "Vitra Accessories" et ne sont pas sans rappeler les fameux modules éponymes que les deux frères dessinaient pour Cappellini en 2002. Avec Iittala, la collaboration a commencé en 2004. En développant la forme carrée et les angles droits du vase "Ruutu", les designers atteignent, en 2016, les limites de la matière. Habituellement contraint à la rondeur et à la courbe, le verre se déploie ici à travers une série de quatorze pièces uniques fabriquées dans les ateliers de l'entreprise finlandaise. Sept maîtres-artisans verriers et vingt-quatre heures ont été nécessaires pour réaliser chacune d'elles. Une édition limitée éditée par la Galerie Kreo.



© Studio Bouroullec

Paris Shop & Design

Pour sa troisième édition, le concours biennal Paris Shop&Design organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France, a récompensé neuf binômes, commerçant-designer ou commerçant-architecte. Catégorie Alimentaire, la maison Plisson et l'architecte Nicolas André ont été récompensés pour leur capacité à faire entrer sept métiers de bouche dans un espace restreint. Catégorie Equipement de la personne, la toute jeune boutique de vêtements pour enfants Finger in the nose, aménagée par Claire Escalon et Nicolas Lanno, arrive ex-aequo avec la boutique Uniqlo de la rue des Francs-Bourgeois, aménagée par Pierre Audat. La boutique Sensee du pure player du net Marc Simoncini imaginée par REV Architecture, Cristiano Benzoni & Sophie Thuillier, remporte deux trophées, catégorie Bien-être, Santé et Beauté en même temps que dans la catégorie Digital Expérience, développement incontournable de la profession. Le moulin à lunettes de Sensee a séduit le jury. Autres lauréats, le salon de thé Toraya en partenariat avec les architectes Dorell, Gothme et Tane ex-aequo avec un projet aux antipodes, Les Bains, rénovés par l'agence RDAI. Les ateliers de cuisine du monde Kialatok, la Boutique de l'île de la Réunion sont également lauréats. Un palmarès mitigé qui mériterait plus de candidatures. Un appel est lancé pour la quatrième édition de 2018. Commerçants et designers doivent poser leur candidature pour faire de Paris une capitale du design à long terme.



© Takaji Shimamura



© Romain Picard

Le salon de thé Toraya conçu par les architectes Dorell, Gothme et Tane. Lauréat Paris Shop&Design

La boutique Sensee à Paris, architecture intérieure REV Architecture, Cristiano Benzoni et Sophie Thuillier. Lauréat Paris Shop&Design



Le buffet "Rubycon", design Claesson Koivisto Rune. Arflex (Siltec)



Le canapé "Frame", design Carlo Colombo. Arflex (Siltec).



La chaise empilable "Corolle", design Mario Ruiz. Arflex (Siltec).

Siltec/Arflex, un partenariat au long cours

Le showroom Siltec, dirigé d'une main de maître par Nadine Tordjman et son mari, animé par une quinzaine d'amoureux et de spécialistes dans la distribution et l'aménagement d'espaces, au service des architectes, des entreprises et des particuliers, sélectionne les meilleures marques pour ses clients depuis près de quarante ans, les accompagnant de la phase de conception à la phase de livraison. Pour encore mieux supporter la marque italienne Arflex qu'elle distribue, elle a ouvert un showroom à deux numéros du premier, rue de Miromesnil. Arflex s'est fait connaître à Milan en 1951 lors de la 9^{ème} Triennale de Milan, après deux années d'expérimentation sur la mousse de caoutchouc. Les architectes Aldo Bai, Aldo Barassi, Pio Reggiani (BBPR) et Marco Zanuso sont à l'origine de cette jeune société dynamique et novatrice qui fêtera ses 70 ans en 2017. Ses designers sont aujourd'hui recrutés à une échelle internationale : Claesson Koivisto Rune, Luca Nichetto, Mario Ruiz, Bernhardt et Vella et une jeune designer de 94 ans : Cini Boeri.